

BUSINESS MODEL CANVAS

GESCHÄFTSSTRUKTUR

ANGEBOT

Was bietest Du an?

PRODUKTION (KERNAKTIVITÄTEN)

Wie entsteht das, was Du anbietest?

Was davon machst Du selbst?

KERNFÄHIGKEITEN

Was kannst Du besonders gut?

Welche Fähigkeiten musst Du aufbauen?

VERTRIEB UND KOMMUNIKATION

Wie erreichst Du Deine Kund:innen?

Wie kommunizierst Du mit Deinen Kund:innen?

SCHLÜSSELPARTNER:INNEN

Welche externen Partner:innen brauchst Du?

NUTZENVERSPRECHEN

KUND:INNEN

Wer sind Deine Kund:innen?

Was zeichnet Deine Kund:innen aus?

NUTZEN

Womit begeisterst Du Deine Kund:innen?

ERTRAGSMODELL

KOSTENSTRUKTUR

Wofür musst Du Geld ausgeben?

ERTRAGSQUELLEN

Wofür und wann fließt Geld an Dich?

UNTERNEHMENSGEIST

GRÜNDER:INNEN UND TEAM

Wer ist dabei und warum?

WERTE

Welche Werte lebt Dein Unternehmen?