

BUSINESS MODEL CANVAS

GESCHÄFTSSTRUKTUR

ANGEBOT

Was bietest Du an?

VERTRIEB UND KOMMUNIKATION

Wie erreichst Du Deine Kund:innen?

NUTZENVERSPRECHEN

KUND:INNEN

Wer sind Deine Kund:innen?

Was zeichnet Deine Kund:innen aus?

PRODUKTION (KERNAKTIVITÄTEN)

Wie entsteht das, was Du anbietest?

Was davon machst Du selbst?

SCHLÜSSELPARTNER:INNEN

Welche externen Partner:innen brauchst Du?

NUTZEN

Womit begeisterst Du Deine Kund:innen?

KERNFÄHIGKEITEN:

Welche Fähigkeiten musst Du aufbauen?

BUSINESS MODEL CANVAS

ERTRAGSMODELL

KOSTENSTRUKTUR

Wofür musst Du Geld ausgeben?

ERTRAGSQUELLEN

Wofür und wann fließt Geld an Dich?

UNTERNEHMENSGEIST

GRÜNDER:INNEN UND TEAM

Wer ist dabei und warum?

WERTE

Welche Werte lebt Dein Unternehmen?